

Companies

■联想重组跟踪

裁员+减支 联想全球“瘦身”方案出炉

董事长杨元庆不辞职,预计相关措施能为2009财年节省开支约3亿美元

◎本报记者 张颖

昨日,联想集团终于宣布了包括全球裁员11%以及削减各类开支的重组计划。而此前传闻联想董事长杨元庆将辞职的消息也不攻自破。

根据方案,联想集团将在2009年第一季度在全球削减2500个岗位,约占员工总数的11%,其中包括经理级和高管。公司同时也将削减支持费用和包括财务、人力资源和营销在内的行政职能费用。联想集团还计划,在2009年期间将高管薪酬福利降低30%至50%,这包括年度薪资调整、长期激励以及各种绩效奖金。

联想集团董事长杨元庆表示:“尽管我们在过去三年多成功整合了IBM PC业务,但上一个季度的业绩并没有达到预期。我们现在采取这些举措以确保联想的业务运营在

当前不明朗的经济环境里,能够尽可能地有效而且高效,并且在未来继续增长。”

此外,联想集团将整合当前独立运营的大中华和俄罗斯区和亚太区两个大区为一个大区——亚太和俄罗斯区(APR)。新的组织架构将帮助公司降低运营成本并消除重叠的支持与行政职能。亚太和俄罗斯区将由联想集团现任高级副总裁兼大中华和俄罗斯区总裁陈绍鹏担任。调整后,联想集团高级副总裁兼亚太区总裁David Miller将留任联想一段时间协助过渡工作。

联想内部人士向记者表示,合并之后,联想全球市场由原来的四个大区变为三个:亚太和俄罗斯区,美洲区,欧洲、中东和非洲区。主管亚太和俄罗斯区的陈绍鹏将掌管联想集团超过一半收入的业务。这意味着联想在

重组后将深耕亚太新兴市场。

联想集团同时宣布,公司将把在大多伦多的呼叫中心迁移至其在北美的主要运营地北卡罗莱纳州。此外,在2008年领导了美洲大区销售组织的集团高级副总裁兼美洲区总裁Scott DiValerio将离开联想。作为联想集团组织优化工作的一部分,美洲大区将向高级副总裁兼运营总裁Rory Read汇报。

联想在公告中表示,通过这些调整举措,公司预期能在2009/2010财年(截止于2010年3月31日)节省大约3亿美元。公司预计这将产生约1.5亿美元的税前重组费用,大部分将计入第四财季(截止于2009年3月31日),约2400万美元重组费用已经计入第二财季。此外,公司预期将在截止于2008年12月31日的第三财季



史丽 资料图

美投资集团拟收购雅虎 微软或提供财务支持

◎本报记者 张颖

微软可能正悄然进行曲线收购雅虎。昨日,市场传出消息,由若干硅谷知名高管和投资银行家组成的投资集团正考虑收购雅虎,估值超过200亿美元,微软很可能为收购提供很大比例的财务支持。

消息人士表示,该收购交易目前仍处于建议阶段,是否付诸实际行动将取决于微软的表态。而去年在雅虎拒绝微软收购时,微软的报价为475亿美元。随后,雅虎又再次拒绝了微软只收购其搜索业务的方案。

根据此次收购建议条款,投资集团对雅虎的收购报价较目前每股约13美元的股价可能溢价20%左右,依此计算,对雅虎的估值刚刚超过200亿美元。

微软发言人没有对此发表评论。雅虎发言人表示,雅虎不会对谣言和传言发表评论。

阿尔斯通 否认要求抵制中国企业

◎本报记者 陈其珏

近日,一则阿尔斯通指责中国出口火车违背合作前提,呼吁西方国家向中国火车关闭本国市场”的报道揭开了中法两国在铁路合作上的内幕,同时也将这家全球最大车辆制造商之一推上风口浪尖。1月7日,阿尔斯通中国公司紧急发布声明,否认要求对中国企业采取任何形式的抵制并重申对华长期承诺。

阿尔斯通中国公司表示,该报道引起了各方对阿尔斯通在中国的业务,以及阿尔斯通对于中欧之间贸易平衡立场的关注。但需要澄清的是,该报道根本没有如实反映阿尔斯通在有关问题上的立场,也没有正确表达阿尔斯通交通运输公司首席执行官菲利普·梅里埃就中欧之间贸易规则发表的看法。阿尔斯通绝对不会要求对中国企业采取任何形式的抵制。

据阿尔斯通有关人士称,阿尔斯通目前在中国拥有18个实体,其中包括13个生产基地,员工总数约9000人,在阿尔斯通集团全球范围内名列第二。

中国旅游搜索用户 首超旅行预定用户规模

◎本报记者 索佩敏

随着在线旅游市场的不断发展,旅游搜索引擎正在成为新兴的增长市场。根据艾瑞(iResearch)最新的研究显示,在2008年第三季度中国旅行预订网站机票业务季度总访问量市场份额中,旅游搜索引擎“去哪儿”以33.7%的市场份额排在首位,这也是中国旅游搜索用户首次超越旅行预定用户规模。

据CNNIC的数据显示,到2008年底中国旅游搜索的用户规模将达到780万,比2007年大幅度增长47%。而到2010年,该类用户预计将超过1890万。与此同时,搜索引擎也为旅游产品服务供应商提供了新的网络营销渠道。

上海公积金收储廉租房计划完成过半

去年初批准动用20亿元收储约50万平方米房源,目前已完成28.2万平方米

◎本报记者 李和裕

上海市人民政府去年初批准动用20亿元公积金增值收益收储约50万平方米(8000套)廉租房源,至今已完成了28.2万平方米房源的收储合同的签订。这是记者昨日从上海市公积金管理中心获得的消息。另悉,目前上海住房公积金的缴存率仅为70%左右,用人单位不缴、少缴现象依然严重。

上海市公积金管理中心主任万曾炜在昨日举行的第二届上海市住房公积金百佳诚信缴存企业网上评选活动上介绍,根据去年上海的住房建设目标,廉租房累计受益家庭要达到5万户,并通过收购、新建、配建等方式多渠道筹措廉租实物房源,扩大实物配租比例,廉租房申请摇号实物配租已从去年10月起开始试点。

与此同时,上海前不久还调整了公积金政策,除第一次购买自住普通住房,加上补充公积金,每户家庭最高贷款限额为80万元,经认定的、改善居住条件而购买第二套普通住房,算上补充公积金,每户家庭最高贷款限额也可达80万元。

此外,截至2008年11月底,上海住房公积金累计归集1765亿元,提取992亿元,净归集773亿元;住房公积金正常缴存职工数359.18万人,较2007年底增长7.17%,已持续4年回升;公积金个贷余额639亿元,公积金个贷余额56.97万户;累计向119.47万户职工家庭发放公积金贷款1442.87亿元,累计支持购房建筑面积约10880万平方米;个贷风险控制保持良好,户数逾期率为1.674%,金额逾期率为0.135%。不过,目前上海住房公积金的缴存率仅为70%左右,用人单位不缴、少缴现象依然比较严重。

■ 高端访谈

张朝阳:搜狐专心做互联网 暂不并购扩张



◎本报记者 张颖

针对新浪和大众的合并这一互联网界大事件,新浪的竞争对手搜狐似乎不为所动。昨日,搜狐董事局主席张朝阳在接受记者采访时明确表示,搜狐将坚持做纯粹的互联网媒体,搜狐目前不寻求并购扩张之路,各项业务都将依赖自我发展。

张朝阳解释称,搜狐将会坚持并提高自己的“纯粹性和精准性”,搜狐会专心做互联网,跟随互联网成长而成长。强调搜狐要做的是纯粹的互联网媒体。

对于自己的老对手新浪并购大众一事对搜狐的影响,张朝阳坦言,2009年二季度收入方面可能会有一定的影响,但从长远来看,

绿地集团沪津地产市场拟出大手笔

◎本报记者 唐文祺

2009年刚开头,大型开发商的扩张步伐开始启动。按照计划,绿地集团计划在1月份获得上海嘉定、宝山、徐汇等区域将近100万平方米的住宅、商业项目;同时,天津一幅1100亩的地块也在积极洽谈中。

绿地集团董事长、总裁张玉良昨日向记者透露了该土地储备计划。按照绿地的发展规划,除了计划中将要获取的地块之外,去年年

天津今年将建770万平方米共11万套保障房

天津计划2009年建设保障性住房770万平方米、11万套,建设规模比去年增加30%。

在8日召开的天津市常会上,天津市国土资源和房屋管理局局长吴延龙介绍,计划今年新建的770万平方米保障性住房中,将建廉租房10万平方米、2000套;租赁型经济适用房60万

平方米、1万套;限价商品住房150万平方米、2万套;经济适用房550万平方米,约8万套。其中经济适用房主要用于危陋平房拆迁安置、筒子楼改造安置、城中村改造安置和基础设施拆迁安置。

吴延龙说,除新建保障性住房外,天津今年还计划向5万户低收入家庭发放租房补贴。预计全年可

量等三个指标突破500亿元。

根据他的预测,上海商品房市场的底部预计会在一季度末出现,而今年下半年随着成交量上升,成交价格将趋于稳定。但他指出,全国各地的市场复苏时间与情况不可一概而论,此前房价上涨适度、土地及商品房存量不多的区域将率先回暖。基于此,绿地集团今年上半年重点推进上海、北京、天津等地区的拓展,下半年将视市场情况,择机拓展其他市场条件好的地区。”

为16万户中低收入家庭提供住房保障,比2008年增加26%。

据了解,包括新建保障性住房、发放租房补贴等在内,实现今年天津的住房保障目标,需资金约7.5亿元。吴延龙说,天津将通过财政预算、住房公积金增值收益中提取等渠道,筹集资金约7.8亿元,实现住房保障资金供求平衡。(新华社)

全球航空业 去年前三季亏40亿美元

◎本报记者 索佩敏

受到金融海啸冲击而导致的需求疲软,加上油价的剧烈波动,刚刚过去的2008年已经被证明是航空业噩梦的一年。国际航协昨日公布,最新数据显示,2008年前三季度净亏损共约40亿美元,与之相对应的是,航空公司股价在12月份的水平比2008年初下降了60%。

国际航协指出,随着美国航空公司亏损近36亿美元、欧洲和亚太航空公司持续亏损,2008年前三季度行业净亏损高达40亿美元。加上套期保值的亏损和第四季度季节性的疲软,国际航协预计全年行业亏损保持在50亿美元的范围。受此影响,全球航空公司的股价也一落千丈。

金融风暴的冲击,令市场需求继续下跌,即使航空公司削减运力也未能及时应对。国际航协指出,航空运输需求下降的速度和范围远大于航空公司的状况,所以航空公司正努力削减运力。直到去年11月份,国际航协的会员航空公司同比已削减了国际ASKs达1%,虽然廉价航空的国际运力仍有小幅增长,而各家公司公布的2009年夏季时刻表显示,国际航线运力削减约3%,国内定期航班削减约6%。虽然航空公司正削减运力,但远远落后于经济衰退导致的需求下降的速度。国际航线的上座率已下跌至2003年SARS危机时的水平。飞机使用率的减少意味着盈利能力的下降。

另一方面,国际油价的剧烈波动也给航空公司盈利带来了巨大影响。航油价格年初在每桶114美元,7月份高达每桶180美元,而在年底回落至54美元。现货价格虽已下降,但套期保值合同已将航空公司锁定在一个较高的价格,而且会持续一段时间,从而令航空业短期内还无法尝到油价下跌的好处。

浙江民营企业 首度占据出口“半壁江山”

在民营大省浙江,多年来领跑全省出口的民营企业在2008年更进一步,首度占据了出口的“半壁江山”。

记者从8日在杭州举行的浙江省外贸工作会议上获悉,2008年浙江省出口1543.1亿美元,民营企业占比51.5%,比上年度提高了3.3个百分点。而机电产品中民企比重也达到50.3%,同比提高4.4个百分点。

2003年,浙江民营企业出口额首度超过外企和国企,占当年全省出口总额的比重达到了36%。而从2004年到2007年,这一比重逐年上升,依次为41%、43.3%、44.8%和48.2%。

2007年下半年爆发的美国次贷危机在2008年逐步演变为国际金融危机,这给以中小企业为主的浙江民营企业带来了更大的挑战。浙江民营企业加快产品结构调整,积极开发新兴市场,增强了抵御风险的能力。(新华社)

推出初级豪华车抢市场 奔驰去年在华销量增近44%

◎本报记者 吴琼

全球汽车市场步入萧条期,但豪华车却在中国收获颇丰。昨日,记者从梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司获悉:在推出了入门级豪华轿车后,2008年奔驰在中国销量增长近44%,增速明显快于竞争对手宝马、奥迪。梅赛德斯-奔驰认为2009年中国豪华车市场仍将保持高速增长。

昨日,梅赛德斯-奔驰B级运动旅行车在北京正式上市,其中动感型B200售价28.8万元、时尚型B200售价31.8万元。自2008年11月奔驰B级运动旅行车启动预售活动启动以来,已获得近400个订单。梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司(下称“奔驰中国”)总裁兼首席执行官麦尔斯称,“梅赛德斯-奔驰在中国豪华车市场拥有最完整的产品线。”

麦尔斯称,2008年,中国豪华车增长速度为17%,明显高于中国汽车销量的平均增长速度。2008年中国汽车销量平均增长低于10%。统计数据显示:2008年奔驰在华进口车、国产车销量总计为3.87万辆,同比增长约45%。其中销量增长最快的奔驰S级轿车,共销售1.386万辆,同比增长31%;在S级豪华车市场中的市场占有率升至42%,2007年仅为36%。

麦尔斯称,“奔驰的增长速度明显快于宝马、奥迪汽车。”2009年,奔驰中国计划进一步扩大市场占有率,从引进入门级豪华车、增加国产奔驰轿车品种外,奔驰中国计划延续经销网络的铺设力度。

麦尔斯称,目前,奔驰在华约有106家经销店,原计划每年新增20至25家经销店。尽管金融危机、大排量进口汽车消费税提高会影响豪华车销量、经销网络铺设力度,但奔驰中国仍希望能保持年增20家经销店的速度。”据预测,中国豪华车年销量还有一倍的增长空间。即超过150万辆。为此,奔驰、宝马在中国展开入门级豪华车大战,以从中高级轿车市场吸引到更多青年精英,进一步扩大中国豪华车市场容量。

